
NOTA DE PRENSA

Madrid, a x de x de 2020

CDP RECONOCE UNA VEZ MÁS A SAINT-GOBAIN POR SU LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Saint-Gobain ha sido reconocida nuevamente como miembro de “Climate Change A List”, una lista realizada por Carbon Disclosure Project (CDP), organización internacional sin ánimo de lucro que identifica a todas las compañías que, de una forma u otra, luchan contra el cambio climático.

Entre las acciones que Saint-Gobain llevó a cabo el año pasado, y que le ha hecho volver a lograr este reconocimiento, destacan la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, la minimización de riesgos derivados del cambio climático y el acercamiento a una economía que no depende del carbón. De hecho, al término de 2018, Saint-Gobain logró reducir sus emisiones de CO2 en un 12%, respecto al año 2010.

En este sentido, destacan acciones concretas puestas en marcha por Saint-Gobain enfocadas en la lucha contra el cambio climático, como por ejemplo la instalación de turbinas en Italia e India capaces de producir electricidad a partir de energía que previamente no había sido aprovechada.

“Este reconocimiento subraya el compromiso de todo el grupo con la transparencia en cuanto al cambio climático, aparte de los esfuerzos ya mostrados para reducir las emisiones de CO2”, ha explicado el CEO y presidente de Saint-Gobain, Pierre-André de Chalendar. “Un reconocimiento que también pone el foco en el compromiso que adquirimos el año pasado con el objetivo de alcanzar emisiones cero para 2050, respetando el margen de 1,5º C de incremento de la temperatura”, ha añadido.

Los datos recogidos por CDP, en base a 8.400 empresas y 900 Estados y ciudades de todo el mundo, constituyen una de las fuentes más importantes de información a nivel global sobre las acciones que están llevando a cabo tanto empresas como gobiernos respecto al cambio climático. La lista completa se puede consultar a través de este enlace: <https://www.cdp.net/en/companies/companies-scores>.

Para realizar el estudio, CDP evalúa a las diferentes compañías y les asigna una puntuación entre la A y la D. Algunos de los criterios contemplados son la exhaustividad de la investigación, la concienciación o la gestión de los riesgos medioambientales, así

como el liderazgo en este campo, todo ello a través de las mejores prácticas que se hayan implementado, cambios ambiciosos y públicos objetivos de interés.

SOBRE SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain desarrolla, fabrica y comercializa materiales y soluciones que forman parte del bienestar de cada uno de nosotros y el futuro de todos. Estos materiales se encuentran presentes en nuestra vida cotidiana: en edificios, transportes, infraestructuras, así como en numerosas aplicaciones en la industria. Nos proporcionan confort, altas prestaciones y seguridad, al mismo tiempo que responden a los retos de la construcción sostenible, de la gestión eficiente de los recursos y del cambio climático.

En el mundo: facturación de 41.800 Millones de euros en 2018; presencia en 68 países; más de 180.000 empleados.

En España, posee marcas reconocidas como sinónimos de innovación y calidad como Sekurit, Autover o Norton para los profesionales de la industria, o CLIMALIT PLUS®, ISOVER, PAM, Placo®, Weber o La Plataforma, para los profesionales de la construcción. Saint-Gobain cuenta en España con más de 5.000 empleados, 31 fábricas, más de 100 centros de distribución de materiales de construcción, más de 250 talleres de reparación y sustitución de luna de automóvil, y un centro de I+D (Avilés).

Conoce más sobre Saint-Gobain en España:

www.saint-gobain.es



<https://www.facebook.com/SaintGobainES> @SaintGobainES



<https://twitter.com/SaintGobainES> @SaintGobainES



<https://www.youtube.com/SaintGobainEspañaTV> "Saint-Gobain España"



<https://www.linkedin.com/company/saint-gobain-espana-portugal-marruecosargelia> "Saint-Gobain España"

Para más información:

Dirección de Comunicación Saint-Gobain España

Ainhoa Macia / Beatriz Cobo

Ainhoa.macia@saint-gobain.com / Beatriz.cobo@saint-gobain.com

